

O MASCULINO

MÍDIA KIT NOV/2015

OMASCULINO.COM.BR

QUEM SOMOS CONTATO ANUNCIE

f i t y

O MASCULINO

SAÚDE ESTILO FITNESS BEM-ESTAR AMOR E SEXO TECNOLOGIA ENTRETENIMENTO

Últimas ▾



Organização pessoal: transforme sua vida já!
Etlene Egg - 20 de outubro de 2015



Ficando careca? Veja bons motivos para raspar de vez a cabeça!



Sucos para emagrecer: aliados da boa forma



Dormir tarde favorece o ganho de peso



Exame de sangue pode identificar risco de ataque cardíaco

O MASCULINO

CRIADO EM MAIO DE 2015, O MASCULINO APRESENTA E DEBATE TEMAS DE INTERESSE DO HOMEM MODERNO, COM INFORMAÇÕES DE QUALIDADE SOBRE SAÚDE, ESTILO, BELEZA E BEM-ESTAR.

É VOLTADO PARA O PÚBLICO MASCULINO, MAS COMPREENDE A LINHA TÊNUE QUE EXISTE ENTRE A OPINIÃO MASCULINA E O DISCURSO MACHISTA OU SEXISTA.

ASSIM, DISCUTE TEMÁTICAS DIVERSAS PARTINDO DO PONTO DE VISTA MASCULINO, MAS SEM DENEGRIR OU OFENDER AS MULHERES, ALÉM DE CONSIDERAR A IMPORTÂNCIA DA LUTA PELA IGUALDADE DE DIREITOS ENTRE OS GÊNEROS.

O MASCULINO BUSCA EXERCER UM PAPEL PROVOCADOR, AO DEBATER AS QUESTÕES DO COTIDIANO COMO FORMA DE AVANÇAR NO DESENVOLVIMENTO PESSOAL E COLETIVO DO HOMEM.

AUDIÊNCIA

NÚMEROS

- ✓ 45 MIL PAGEVIEWS MENSAIS
- ✓ 24 MIL VISITANTES ÚNICOS POR MÊS
- ✓ 58% DE NOVOS VISITANTES

FONTE: GOOGLE ANALYTICS - OUT/2015

AUDIÊNCIA

ACESSOS

✓ BRASIL 90%

✓ ÍNDIA 3%

✓ FRANÇA 3%

...MAS TAMBÉM NOS EUA, PORTUGAL, MÉXICO,
CHILE, REINO UNIDO E ITÁLIA.

PÚBLICO

PERFIL

✓ 70% HOMENS

✓ 30% MULHERES

✓ PRINCIPAIS TEMAS DE INTERESSE

- FITNESS, MODA, BELEZA, AMOR & SEXO, TECNOLOGIA, BEM-ESTAR E SAÚDE

PÚBLICO

REDES SOCIAIS

- ✓ 30 MIL CURTIDAS NO FACEBOOK
- ✓ 2,5 MIL SEGUIDORES NO TWITTER
- ✓ 1,5 MIL NO INSTAGRAM

PUBLICIDADE

FORMATOS DE MÍDIAS

The screenshot displays the MASCULINO website interface with several advertising elements:

- Top Navigation:** Includes the date "SEXTA-FEIRA, 23 DE OUTUBRO DE 2015" and menu items "QUEM SOMOS", "CONTATO", and "ANUNCIE".
- Header:** Features the "MASCULINO" logo and a "Banner (468x60)" label.
- Category Menu:** Lists "SAÚDE", "ESTILO", "FITNESS", "BEM-ESTAR", "AMOR E SEXO", "TECNOLOGIA", and "ENTRETENIMENTO".
- Main Content Area:**
 - A large featured article titled "Como se aprende sexo?" by Ana Paula Cardoso, dated 23 de outubro de 2015, with a comment count of 0.
 - A grid of four smaller articles:
 - "Ficando careca? Veja bons motivos para raspar de vez a cabeça!"
 - "5 ótimos esportes para perder peso"
 - "Organização pessoal: transforme sua vida já!"
 - "Veja os efeitos do álcool e do açúcar no corpo"
- Bottom Section:**
 - A "Banner (970x90)" label.
 - "Últimas notícias" section with a dropdown menu set to "Tudo".
 - "Populares" section.
 - Article "Caso Valentina no Masterchef: o que eu tenho a ver com..." dated 23 de outubro de 2015.
 - Article "Como deixar a cerveja gelada em 2 minutos!" dated 23 de outubro de 2015.
 - Article "Ficando careca? Veja bons motivos para raspar de vez a cabeça!" dated 23 de outubro de 2015.
 - Article "O que os homens pensam e querem das mulheres?" dated 22 de outubro de 2015.
 - Article "Pílula do dia seguinte anti-aids agora é para todos!" by Redação, dated 23 de julho de 2015, with 3 comments. The text states: "Começa a valer hoje (23/07) a medida que obriga todos os estabelecimentos de saúde a fornecer a pílula do dia seguinte anti-aids para todos que precisar."

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE EDITORIAL

✓ TEXTO RELACIONADO À MARCA, PRODUTO, SERVIÇO, EVENTO, ETC.

✓ DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

The screenshot shows a digital page from 'MASCULINO' magazine. At the top, the logo 'MASCULINO' is displayed. Below it is a navigation bar with categories: SAÚDE, ESTILO, FITNESS, BEM-ESTAR, AMOR E SEXO, TECNOLOGIA, and ENTRETENIMENTO. The main article is titled 'Uma ótima oportunidade para a sua empresa apresentar um produto ou serviço!' and is categorized under 'TECNOLOGIA'. The article text discusses a wine app and includes a large blue placeholder box with the text 'SEU PRODUTO/MARCA'. To the right of the article is a sidebar with a search bar, a 'Tópicos recorrentes' section with various topics, and a 'Comentários' section with several user comments. At the bottom right, there is a 'Redes Sociais' section with buttons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube, each with a 'SEGUIR' or 'ASSINE' button.

PUBLICIDADE

QUER MAIS OPÇÕES?

ENTRE EM CONTATO COM A GENTE!

CONTATO@OMASCULINO.COM.BR
ETIENE EGG

 **MASCULINO**

ALGUMAS OPINIÕES...

“O ARTIGO É INTERESSANTE E MOSTRA UMA FACETA QUE POUCOS TERIAM NOTADO SE NÃO FOSSE A FORMA COMO FORA ABORDADA.”

“MUITO BOM TER ACESSO A DICAS COMO ESSAS (...) PARABÊNS PELO POST E PELAS DICAS!!”

“MUITO BOM! EU TESTEI ALGUMAS DE SUAS DICAS E ME AJUDOU MUITO, OBRIGADO!”

“MUITO LEGAL E INTERESSANTE, SEU POST. ME TIROU DÚVIDAS E AJUDOU A ENTENDER MAIS SOBRE (...). VLW!”

“MUITO BOM SEU ARTIGO! REALMENTE EU NÃO ACREDITAVA, MAS JÁ TENHEI TANTAS COISAS E RESOLVI FAZER, CONSEGUI ÓTIMOS RESULTADOS! OBRIGADO!”